

Правила рекламной игры **«За призами на новых шинах Goodyear!»**

Настоящие правила проведения рекламной игры (далее - Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «За призами на новых шинах Goodyear!» (далее – Игра или РИ).

1. Организатор

Организатором рекламной игры является Совместное общество с ограниченной ответственностью «Автосеть», УНП 190513391 (далее - Организатор), зарегистрированное в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за №190513391. Юридический адрес Организатора: Республика Беларусь, 224023, г. Брест, ул. Московская 275А.

2. Наименование рекламной игры

Настоящая рекламная игра называется «За призами на новых шинах Goodyear!»

3. Территория проведения рекламной игры

Рекламная игра проводится на территории Республики Беларусь.

4. Срок начала и окончания рекламной игры

Рекламная игра проводится с 10.10.2019 г. по 28.12.2019 г. (включая срок проведения розыгрыша призового фонда Игры и выдачу призов).

5. Цель проведения рекламной игры

Рекламная игра проводится с целью стимулирования продаж комплекта зимних автомобильных шин (4 шт.) бренда «GOODYEAR».

6. Комиссия по проведению рекламной игры

Груздева Татьяна Николаевна, руководитель сектора маркетинга и рекламы СООО «Автосеть»;
Глухов Петр Викторович, редактор интернет-ресурса СООО «Автосеть»;
Кудрицкий Данила Андреевич, специалист по рекламной информации и коммуникации СООО «Автосеть»;
Пенюк Владислав Сергеевич, инженер видеомонтажа СООО «Автосеть»;
Янчук Валентин Валентинович, руководитель сектора информационных технологий СООО «Багория».

7. Участники рекламной игры

7.1. В рекламной игре могут принимать участие совершеннолетние граждане Республики Беларусь (граждане, достигшие возраста 18 лет на момент приобретения комплекта зимних шин бренда Goodyear в компании СООО «Автосеть»), постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие на территории Республики Беларусь.

7.2. Участником рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

8. Порядок участия в рекламной игре

8.1. Для участия в рекламной игре участнику в период с 10.10.2019 г. по 30.11.2019 г. включительно необходимо выполнить следующие действия:

8.1.1. Приобрести комплект (4 шт.) зимних шин «Goodyear» (далее — Игровая продукция) на сайте autoset.by или в торговых объектах СООО «Автосеть» по адресам:

Минск, ул. Радиальная, 40/2;

Минск, ул. Уманская, 54/1;

Минск, ул. Промышленная, 2/1;

Брест, ул. Я. Купалы, 19;

Гродно, ул. Победы, 17В;

Витебск, пр. Московский, 35;

Гомель, ул. Барыкина, 321А;
Могилёв, ул. Строителей, 21;
Бобруйск, ул. Ульяновская, 40;
Мозырь, пер. Берёзовый 1-й, 16Г.

8.1.2. Заполнить АНКЕТУ УЧАСТНИКА ИГРЫ (далее - АНКЕТА) на сайте autoset.by, указав:

- ФИО Участника рекламной игры полностью;
- номер заказа при покупке шин на сайте autoset.by или номер реализации при покупке шин в торговых объектах СООО «Автосеть» (указан в гарантийном талоне);
- дату совершения покупки;
- контактный мобильный телефон Участника игры с указанием кода оператора;
- адрес электронной почты.

8.1.3. После заполнения АНКЕТЫ на сайте autoset.by, участнику рекламной игры на указанный адрес электронной почты в течение трех календарных дней приходит сообщение о завершении регистрации.

8.2. К участию в рекламной игре не принимаются:

8.2.1. АНКЕТЫ, заполненные на сайте ранее 10.10.2019 г. либо позднее 30.11.2019 г.;

8.2.2. АНКЕТЫ, заполненные с ошибками либо не в соответствии с пунктом 8.1.2 настоящих Правил.

8.3. Каждый участник рекламной игры может принимать участие в Игре количество раз равное количеству совершенных покупок Игровой продукции при выполнении требований, необходимых для участия в Игре.

9. Призовой фонд

9.1. Призовой фонд рекламной игры сформирован за счет имущества и денежных средств Организатора в размере 6027,09 (шесть тысяч двадцать семь) белорусских рублей 09 копеек и включает призы согласно таблице №1.

Таблица №1. Призовой фонд рекламной игры.

№	Наименование	Название приза далее в Правилах	Кол-во призов, шт	Сумма, бел.руб.	Всего, бел.руб.
1	«Ноутбук ASUS VivoBook X540UB-DM917T, РФ стоимостью 1138,657 бел. руб. и денежное вознаграждение в размере 150,57 бел. руб. возмещения подоходного налога	Главный приз	3	1289,23	3867,69
2	Автомобильный видеорегистратор Navitel R600, страна производитель РОССИЯ стоимостью 204,90 бел.руб. и денежное вознаграждение в размере 11,04 бел. руб. возмещения подоходного налога	Дополнительный приз	10	215,94	2159,40
Итого					6027,09

10. Место, даты, время и порядок проведения розыгрышей призового фонда, порядок определения победителей рекламной игры

10.1. Розыгрыш призового фонда проводится по адресу: Республика Беларусь, г. Брест, ул. Московская, д. 275 А.

10.2. Розыгрыш призового фонда проводится 10.12.2019 г. в 16.00.

10.3. Механика проведения розыгрыша:

10.3.1. До проведения розыгрыша призов все АНКЕТЫ, зарегистрированные на сайте autoset.by, проверяются на соответствие требованиям, изложенным в пунктах 8.1, 8.2 настоящих Правил. Каждой АНКЕТЕ, допущенному к участию в рекламной игре, присваивается пятизначный порядковый номер по дате и времени совершения покупки (далее – Уникальный номер участника). В случае, если дата и время совпадает – по ФИО в алфавитном порядке.

10.3.2. Организатор Игры распечатывает одинаковые карточки с уникальными номерами участников в день проведения розыгрыша.

10.3.3. Карточки с уникальными номерами участников в присутствии членов комиссии засыпаются в прозрачный барабан (лототрон).

10.3.4. Карточки в лототроне перемешиваются и один из членов Комиссии случайным образом выбирает первую карточку, содержащую уникальный номер участника, и данный участник признается обладателем Главного приза.

10.3.5. Процедура, описанная в п.10.3.4. повторяется ещё два раза.

10.3.6. Карточки в лототроне перемешиваются и один из членов Комиссии случайным образом выбирает следующую карточку, содержащую уникальный номер участника, и данный участник признается обладателем дополнительного приза.

10.3.7. Процедура, описанная в п.10.3.6. повторяется ещё девять раз.

10.3.8. При проведении розыгрыша Комиссией оформляется протокол розыгрыша.

11. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша

Организатор до 15.12.2019 г. уведомляет победителей письмом, высланным на адрес электронной почты, указанный при заполнении АНКЕТЫ. Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомить победителей любым удобным ему способом: звонком по телефону или посредством смс-рассылки на номер телефона, указанный участником при регистрации АНКЕТЫ на сайте autoset.by.

12. Порядок получения выигрышей

12.1. Для получения приза участник рекламной игры, признанный победителем, должен явиться до 28.12.2019 (включительно) г. по адресу Республика Беларусь, г. Брест, ул. Московская, д. 275А, 4 этаж, предварительно договорившись о встрече по телефону +375 44 5000 204;

12.2. Для получения приза победитель должен иметь при себе паспорт.

12.3. В момент получения приза организатор удерживает и перечисляет в бюджет подоходный налог в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь, из суммы денежных средств приза. Вручение призов осуществляется за минусом удержанной суммы подоходного налога из денежных средств приза.

12.4. В случае, если участник, признанный победителем при розыгрыше, не является за получением приза в установленные сроки, либо не предоставляет паспорт, либо с победителем не удается связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных им при регистрации АНКЕТЫ, либо был представлен письменный отказ от получения приза, либо Организатором выявлены факты нарушения победителем требований настоящих Правил право на приз переходит Организатору.

12.5. В случае возникновения форс-мажорных обстоятельств или документально подтвержденной болезни участника, выигравшего приз, победитель может передать право его получения иному лицу с оформлением нотариально заверенной доверенности. Лицо, получившее доверенность, получает приз в соответствии с порядком, установленным настоящими Правилами для победителя, выигравшего приз. В момент получения приза лицо, получившее доверенность, дополнительно обязано предъявить нотариально заверенную доверенность и копию паспортных данных победителя.

12.6. Призы, не полученные победителями в сроки, установленные настоящими Правилами по причинам, независящим от Организатора, остаются в распоряжении Организатора.

13. Информация о рекламной игре, публикация правил рекламной игры.

13.1. Правила рекламной игры подлежат опубликованию в печатном издании "Автодайджест" до начала РИ, а также размещению на сайте autoset.by.

13.2. Результаты рекламной игры подлежат опубликованию в печатном издании "Автодайджест" до 20.12.2019 г. (включительно), а также размещению на сайте autoset.by.

13.3. Телефон горячей линии Игры: 8-044-5000-204 с понедельника по субботу с 8.00 до 20.00, воскресенье с 9.00 до 18.00.

14. Другие условия

14.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами, принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования. Несоблюдение участником требований настоящих Правил считается его отказом от участия в Игре.

14.2. Факт участия в рекламной игре означает, что ее участники соглашаются с тем, что их фамилии, имена, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением рекламной игры без уплаты какого-либо вознаграждения участникам. Победитель рекламной игры дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

14.3. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с участником, в случае недостоверной информации, представленной участником.

14.4. Организатор не несет ответственности за достоверность информации, представленной участником рекламной игры.

14.5. Организатор не несет ответственность за качество и оперативность работы мобильных операторов.

14.6. Споры между Организатором и участниками рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь по месту нахождения Организатора.

14.7. Все возможные претензии участников Игры в отношении организации рекламной игры должны быть адресованы Организатору по адресу: Республика Беларусь, 224023, г. Брест, ул. Московская, д. 275А, СООО «Автосеть».